

Załącznik Nr 2 do ogłoszenia - Regulamin konkursu.

Regulamin konkursu Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej na 2016 r.

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania wyróżnień „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016” podmiotom ekonomii społecznej z terenu województwa mazowieckiego w roku 2016.

Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej jest wyróżnieniem przyznawanym od 2016 r. podmiotom określonym w „Planie Rozwoju Ekonomii Społecznej na Mazowszu na lata 2013-2020” oraz w Krajowym Programie Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Celem konkursu jest wybór i wyróżnienie najlepiej funkcjonujących podmiotów ekonomii społecznej pod kątem ich widoczności i podmiotowości.

§ 1 Uczestnicy konkursu

1. O wyróżnienie mogą się ubiegać podmioty ekonomii społecznej działające na terenie Mazowsza:
 - spółdzielnie socjalne - o których mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.),
 - organizacje pozarządowe lub podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239, z późn. zm.),
 - podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej, w tym:
 - organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych,
 - spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r. poz. 1443, z późn. zm.),
 - spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%.
 - podmioty reintegracyjne, realizujące usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:

- Centra Integracji Społecznej i Kluby Integracji Społecznej,
- Zakłady Aktywizacji Zawodowej i Warsztaty Terapii Zawodowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

§ 2 Zasady konkursu

1. Do udziału w konkursie podmioty ekonomii społecznej mogą się zgłaszać samodzielnie lub mogą być zgłaszane przez jednostki samorządu terytorialnego z terenu gminy/powiatu, na którym działa wskazany do wyróżnienia PES oraz przez Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej z danego subregionu.
2. Zgłoszenia należy składać na wniosku stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Do zgłoszenia można dołączyć (nie wymagane) materiały promocyjne, informatory, ulotki, broszury, filmy, przedstawiające działalność danego podmiotu.
4. Ocena zgłoszenia przeprowadzona będzie pod względem:
 - formalnym dokonany przez MCPS,
 - merytorycznym dokonany przez powołaną Kapitułę konkursu, która działa w oparciu o Regulamin Kapituły.
5. Przy ocenie merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:
 - widoczność - która wskazuje, że podmiot rozpoznawalny jest i widoczny w środowisku lokalnym, min. przez samorząd lokalny i jego jednostki, inne podmioty oraz społeczność lokalną, z terenu gminy/powiatu na którym działa,
 - podmiotowość - która podkreśla obszary dotyczące wewnętrznych relacji w podmiocie. Pod uwagę będzie brany charakter podmiotu oraz współuczestnictwo, współpraca i współdziałanie pracowników/współpracowników wewnątrz danego podmiotu.
6. MCPS w celu uzupełnienia informacji zawartych w zgłoszeniach zakłada możliwość wizyty w wybranych podmiotach.
7. Przystępując do konkursu zgłaszający podmiot lub sam podmiot zgłaszany potwierdzają, że akceptują postanowienia Regulaminu.
8. Wyróżnienie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016” nie ma charakteru finansowego.
9. Wyróżnienie przyznawane jest na dany rok.
10. Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zastrzega sobie prawo monitorowania w latach następnych podmiotów, która otrzymały Wyróżnienie.
11. Termin składania wniosku o przyznanie wyróżnienia wyznacza się do dnia 28 kwietnia 2016 r.

Zgłoszenia należy składać w kopertach, z dopiskiem na kopercie: *Konkurs „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”*:

- osobiście w sekretariacie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie, ul. Nowogrodzka 62A, w godzinach: 8.00 - 16.00,

- za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa - o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania,
- na adres mailowy: marek.siwecki@mcps.com.pl - decyduje data wysłania zgłoszenia.

12. Ogłoszenie wyników:

- ogłoszenie wyników konkursu zostanie zamieszczone na stronie www.mcps-efs.pl do dnia 31 maja 2016 r.
- oficjalne wręczanie Wyróżnień odbędzie się 15.06.2016 r. podczas Mazowieckich Targów Ekonomii Społecznej organizowanych przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

§ 3 Wyróżnienie

1. Wyróżnienie ma formę dyplomu/tabliczki gratulacyjnej.
2. W konkursie może być przyznane do 10 wyróżnień, Kapituła konkursu może przyznać dodatkowo wyróżnienia Honorowe m.in. dla otoczenia ekonomii społecznej lub osób zasłużonych dla rozwoju ekonomii społecznej w woj. mazowieckim.
3. Podmioty wyróżnione będą miały prawo do:
 - oznakowania produktów lub usług oferowanych przez podmiot znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”,
 - umieszczenia znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016” w miejscu/budynku, w którym znajduje się siedziba PES,
 - umieszczania informacji i znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016” obok nazwy i logo podmiotu we wszelkich materiałach i drukach reklamowych,
 - promowania podmiotu na stronie internetowej, w publikacjach, reportażach, materiałach informacyjnych i imprezach organizowanych przez MCPS,
 - posługiwania się znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”, w kampaniach medialnych, imprezach targowych, wystawienniczych.

§ 4 Postanowienia końcowe

Podmioty wnioskujące do wyróżnień przyjmują do wiadomości, że dane podmiotu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu w ramach projektu „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu”, w zakresie ubiegania się o wyróżnienie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”.

MCPS zobowiązuje się do stosowania przepisów o ochronie danych osobowych zgodnie z obowiązującą ustawą.