



Ogłoszenie o konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”.

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zaprasza **podmioty ekonomii społecznej** (zwane dalej PES) z Mazowsza do udziału w **konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”**.

Celem konkursu jest przyznawanie Wyróżnień - „**Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016**” podmiotom ekonomii społecznej najlepiej funkcjonującym pod kątem ich widoczności i podmiotowości.¹

O wyróżnienie ubiegać się mogą podmioty ekonomii społecznej działające na terenie Mazowsza:

- spółdzielnie socjalne - o których mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.),
- organizacje pozarządowe lub podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239, z późn. zm.),
- podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej, w tym:
 - organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych,
 - spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r. poz. 1443, z późn. zm.),
 - spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%.
- podmioty reintegracyjne, realizujące usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:
 - Centra Integracji Społecznej i Kluby Integracji Społecznej,
 - Zakłady Aktywizacji Zawodowej i Warsztaty Terapii Zawodowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

¹ - widoczność - która wskazuje, czy podmiot jest rozpoznawalny i widoczny w środowisku lokalnym, m.in. przez samorząd lokalny i jego jednostki, inne podmioty oraz społeczność lokalną, z terenu gminy/powiatu na którym działa.

- podmiotowość - która podkreśla obszary dotyczące wewnętrznych relacji w podmiocie. Pod uwagę będzie brany charakter podmiotu oraz współuczestnictwo, współpraca i współdziałanie pracowników/współpracowników wewnątrz danego podmiotu.

Do udziału w konkursie podmioty ekonomii społecznej mogą zgłaszać się samodzielnie lub mogą być zgłaszane przez:

- jednostki samorządu terytorialnego z terenu gminy/powiatu, na którym działa wskazany do wyróżnienia PES,
- Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej z podregionu, na którym działa wskazany do wyróżnienia PES.

Zgłoszenia należy składać na wniosku, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia. Do wniosku można dołączyć (nie wymagane) materiały promocyjne, informatory, ulotki, broszury, filmy, przedstawiające działalność danego podmiotu.

Termin składania wniosku wyznacza się do dnia 28 kwietnia 2016 r.

Zgłoszenia należy składać w kopertach, z dopiskiem na kopercie: *Konkurs „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”*;

- osobiście w sekretariacie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie, ul. Nowogrodzka 62A, w godzinach: **8.00 - 16.00**,
- za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa - **o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania**,
- na adres mailowy: marek.siwecki@mcps.com.pl - **decyduje data wysłania zgłoszenia**.

Ogłoszenie wyników:

- ogłoszenie wyników konkursu zostanie zamieszczone na stronie www.es.mcps-efs.pl do dnia 31 maja 2016 r.
- oficjalne wręczanie Wyróżnień odbędzie się 15.06.2016 r. **podczas Mazowieckich Targów Ekonomii Społecznej** organizowanych przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

Podmioty Wyróżnione będą miały prawo do:

- oznakowania produktów lub usług oferowanych przez podmiot znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”,
- umieszczenia znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016” w miejscu/budynku, w którym znajduje się siedziba PES,
- umieszczania informacji i znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016” obok nazwy i logo podmiotu oraz wszelkich materiałach i drukach reklamowych,
- promowania podmiotu na stronie internetowej, w publikacjach, reportażach, materiałach informacyjnych i imprezach organizowanych przez MCPS,
- posługiwania się znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”, w kampaniach medialnych, imprezach targowych, wystawienniczych.



Nie przewiduje się wyróżnień finansowych. Szczegóły konkursu opisane są w Regulaminie konkursu, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia .

Osoba do kontaktu:

Pan Marek Siwecki tel. (22) 622 42 32 wew.79; marek.siwecki@mcps.com.pl

Załączniki:

1. Wniosek o przyznanie wyróżnienia znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2016”.
2. Regulamin konkursu.

Wyróżnienie Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej jest częścią działań projektu pn.: „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działania 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.